3.2.2 Segmentación, audiencia y briefing para la selección de medios

Objetivo: Seleccionar los medios candidatos más pertinentes según el perfil sociodemográfico y psicográfico del público objetivo de la PYME.

RÚBRICA ANALÍTICA

Resultado de Aprendizaje:	RAP 1 — Seleccionar los medios a pautar
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a evaluar: Ficha de selección de medios candidatos justificada según público objetivo

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Retoma el perfil de público objetivo y el briefing	Cumple completamente: integra el target primario/secundario y los elementos del briefing ya construidos de forma coherente	Cumple en su mayoría: integra el target primario/secundario y los elementos del briefing ya construidos de forma coherente, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: integra el target primario/secundario y los elementos del briefing ya construidos de forma coherente, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: integra el target primario/secundario y los elementos del briefing ya construidos de forma coherente.
Estudio del mensaje y su frecuencia	Cumple completamente: analiza con claridad el mensaje clave de la campaña y la frecuencia requerida para proyectarlo	Cumple en su mayoría: analiza con claridad el mensaje clave de la campaña y la frecuencia requerida para proyectarlo, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: analiza con claridad el mensaje clave de la campaña y la frecuencia requerida para proyectarlo, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: analiza con claridad el mensaje clave de la campaña y la frecuencia requerida para proyectarlo.
Selección de medios según audiencia	Cumple completamente: selecciona medios candidatos coherentes con el tamaño y el perfil sociodemográfico y psicográfico de la audiencia	Cumple en su mayoría: selecciona medios candidatos coherentes con el tamaño y el perfil sociodemográfico y psicográfico de la audiencia, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: selecciona medios candidatos coherentes con el tamaño y el perfil sociodemográfico y psicográfico de la audiencia, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: selecciona medios candidatos coherentes con el tamaño y el perfil sociodemográfico y psicográfico de la audiencia.
Justificación técnica de la selección	Cumple completamente: sustenta la selección de medios con modelos o técnicas de investigación de audiencia	Cumple en su mayoría: sustenta la selección de medios con modelos o técnicas de investigación de audiencia, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: sustenta la selección de medios con modelos o técnicas de investigación de audiencia, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: sustenta la selección de medios con modelos o técnicas de investigación de audiencia.

Puntaje obtenido:	_____ / 16 puntos

Observaciones generales:

3.2.2 Segmentación, audiencia y briefing para la selección de medios

Objetivo: Seleccionar los medios candidatos más pertinentes según el perfil sociodemográfico y psicográfico del público objetivo de la PYME.

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____